### 7.8.5 План рада маркетинг тима за школску 2018/2019. годину

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Планирани задаци** | **Планиране активности** | **Носиоци активности** | **Време реализације** |
| Промовисање школе и школских резултата | Ажурирање интернет презентације школеШколски часописБрошура о школиФлајериМедији | Идеје и израда: професори одговарујућих предмета: српски језик, информатика, грађанско васпитање, ликвна култура, ученици, у сарадњи са тимом за маркетинг  | Континуирано , током целе школске године |
| Промовисање радова ученика | Израда паноа за промовисање радова ученикаСарадња са локалним медијимаРадио, телевизија, на српском и словачком језику | ДиректорПрофесори одговарајућих предмета , и тим за маркетинг  | Континуирано , током целе школске године |
| Израда паноа ради информисања родитеља | Постављање паноа у холу школе ради информисања родитеља о правима и обавезама ученика, школским захтевима , и критеријумима за оцењивање, и постављање истих на сајт школе | Тим за сарадњу са родитељима и породицом, професори грађанског васпитања, тим за маркетинг | Континуирано , током целе школске године |
| Промоција школе и образовних профила | Промоција школе у општини и околини , израда пропагандног материјала, контакт са основним школама и утврђивање термина промоције школе учешће на Сајму привреде и заспошљавањаи Сајму виртуелних предузећа | ДиректорТим за маркетинг | Континуирано , током целе школске годинеПосебно појачано у марту, априлу и мају  |
| Сарадња са Трговачком академијом из Лученца, Словачка република | Одржавање контакта и унапређење сарадње | Тим за маркетинг | Континуирано , током целе школске године |