PREDUZETNIŠTVO

Četvrti razred

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv predmeta:  | **PREDUZETNIŠTVO**  |
| Godišnji fond časova:  | **62 časa**  |
| Razred:  | **Četvrti** |
| Ciljevi predmeta  | 1. Razvijanje poslovnih i preduzetničkih znanja, veština i ponašanja;2. Razvijanje preduzetničkih vrednosti i sposobnosti da se prepoznaju preduzetničke mogućnosti u lokalnoj sredini i deluje u skladu sa tim;3. Razvijanje poslovnog i preduzetničkog načina mišljenja;4. Razvijanje svesti o sopstvenim znanjima i sposobnostima i daljoj profesionalnoj orjentaciji;5. Osposobljavanje za aktivno traženje posla (zapošljavanje i samozapošljavanje);6. Osposobljavanje za izradu jednostavnog plana poslovanja male firme;7. Multidisciplinarni pristup i orijentacija na praksu;8. Razvijanje osnove za kontinuirano učenje;9. Razvijanje odgovornog odnosa prema očuvanju prirodnih resursa i ekološke ravnoteže.  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| TEMA  | CILJEVI  | **ISHODI**Po završetku teme učenik će biti u stanju da: | PREPORUČENI SADRŽAJI PO TEMAMA  | NAČINOSTVARIVANJA PROGRAMA  |
| **Preduzetništvo i preduzetnik**  | • Razumevanje pojma i značaja preduzetništva; • Prepoznavanje osobenosti preduzetnika.  | • navede adekvatne primere preduzetništva iz lokalnog okruženja;• navede karakteristike preduzetnika; • objasni značaj motivacionih faktora u preduzetništvu; • dovede u odnos pojmove inovativnnost, preduzimljivost i preduzetništvo; • prepozna različite načine otpočinjanja posla u lokalnoj zajednici.  | • Pojam, razvoj i značaj preduzetništva;• Profil i karakteristike uspešnog preduzetnika; • Motivi preduzetnika;• Tehnike i kriterijumi za utvrđivanje preduzetničkih predispozicija. | • Na uvodnom času učenike upoznati sa ciljevima i ishodima nastave / učenja, planom rada i načinima ocenjivanja/ obavezom učenika da u toku nastave redovno formiraju radnu svesku Realizacija nastave:**Vežbe (62 časova)**• **Metode rada:**Radioničarski(sve interaktivne metode rada) • **Podela odeljenja na grupe**• Odeljenje se deli na 2 grupe (2 nastavnika) • **Mesto realizacije nastave**Vežbe se realizuju u kabinetu / učionici **Preporuke za realizaciju nastave**• **Preduzetništvo i preduzetnik:** Dati primer uspešnog preduzetnika i/ili pozvati na čas gosta - preduzetnika koji bi govorio učenicima o svojim iskustvima ili poseta uspešnom preduzetniku;  |
| **Razvijanje i procena poslovnih ideja, marketing plan**  | • Razvijanje sposobnosti za uočavanje, formulisanje i procenu; poslovnih ideja• Upoznavanje učenika sa elementima marketing plana;• Razvijanje smisla za timski rad.  | • primeni kreativne tehnike izbora, selekcije i vrednovanja poslovnih ideja;• prepozna sadržaj i značajbiznis plana;• istraži međusobno delovanje faktora koji utiču na tržište: cena, proizvod, mesto, promocija i ličnost;• prikupi i analizira informacije o tržištu i razvija individualnu marketing strategiju• razvije samopouzdanje u sprovođenju terenskih ispitivanja;• samostalno izradi marketing plana u pripremi biznis plana;• prezentuje marketing plan kao deo sopstvenog biznis plana.  | • Traganje za poslovnim idejama;• Procena poslovnih mogućnosti za novi poslovni poduhvat;• swot analiza;• Struktura biznis plana i marketing plana kao njegovog dela;• Elementi marketing miksa (5P) - (proizvod/usluga, cena, kanali distribucije, promocija, ličnost);• Rad na terenu-istraživanje tržišta;• Prezentacija marketing plana za odabranu biznis ideju.  | • **Razvijanje i procena poslovnih ideja, marketing plan:** Koristiti oluju ideja i vođene diskusije da se učenicima pomogne u kreativnom smišljanju biznis ideja i odabiru najpovoljnije. Preporučiti učenicima da biznis ideje traže u okviru svog područja rada ali ne insistirati na tome. Učenici se dela na grupe okupljene oko jedne poslovne ideje u kojima ostaju do kraja. Grupe učenika okupljene oko jedne poslovne ideje vrše istraživanje tržišta po nastavnikovim uputstvima. Poželjno je organizovati posetu malim preduzećima gde će se učenici informisati o načinu delovanja i opstanka tog preduzeća na tržištu.  |
| Upravljanje i organizacija, pravni okvir za osnivanje i funkcionisanje delatnosti  | • Upoznavanje učenika sa suštinom osnovnih menadžment funkcija i veština;• Upoznavanje učenika sa specifičnostima upravljanja proizvodnjom/uslugama i ljudskim resursima;• Upoznavanje učenika sa značajem korišćenja informacionih tehnologija za savremeno poslovanje;• Davanje osnovnih uputstava gde doći do neophodnih informacija.  | • navede osobine uspešnog menadžera;• objasni osnove menadžmenta usluga/proizvodnje;• objasni na jednostavnom primeru pojam i vrste troškova, cenu koštanja i investicije;• izračuna prag rentabilnosti na jednostavnom primeru;• objasni značaj proizvodnog plana i izradi proizvodni plan za sopstvenu biznis ideju u najjednostavnijem obliku (samostalno ili uz pomoć nastavnika);• uviđa značaj planiranja i odabira ljudskih resursa za potrebe organizacije; • koristi gantogram; • objasni značaj informacionih tehnologija za savremeno poslovanje; • shvati važnost neprekidnog inoviranja proizvoda ili usluga;• izabere najpovoljniju organizacionu i pravnu formu privredne aktivnosti; • izradi i prezentuje organizacioni plan za sopstvenu biznis ideju;• samostalno sačini ili popuni osnovnu poslovnu dokumentaciju.  | • Menadžment funkcije (planiranje, organizovanje, vođenje i kontrola);• Pojam i vrste troškova, cena koštanja;• Investicije;• Prelomna tačka rentabilnosti;• Menadžment proizvodnje upravljanje proizvodnim procesom/uslugom;• Upravljanje ljudskim resursima; • Upravljanje vremenom;• Inženjering vrednosti;• Informacione tehnologije u poslovanju; • Pravni aspekt pokretanja biznisa.  | • **Upravljanje i organizacija:**• Preporučene sadržaje po temama učenik savladava na jednostavnim primerima uz pomoć nastavnika • **Metode rada:**• Mini predavanja• Simulacija • Studija slučaja• Diskusija• Davati uputstava učenicima gde i kako da dođu do neophodnih informacija. Koristiti sajtove za prikupljanje informacija ( www.apr.gov.rs., www.sme.gov. rs. i drugi). • Osnovna poslovna dokumentacija: CV, molba, žalba, izveštaj, zapisnik...• Poseta socijalnim partnerima na lokalnom nivou (opština, filijale Nacionalne službe za zapošljavanje, Regionalne agencije za razvoj malih i srednjih preduzeća i sl.)  |
| Ekonomija poslovanja, finansijski plan  | • Razumevanje značaja bilansa stanja, bilansa uspeha i tokova gotovine kao najvažnijih finansijskih izveštaja u biznis planu;• Prepoznavanje profita/dobiti kao osnovnog motiva poslovanja;• Razumevanje značaja likvidnosti u poslovanju preduzeća.  | • sastavi bilans stanja na najjednostavnijem primeru;• sastavi bilans uspeha i utvrdi poslovni rezultat na najjednostavnijem primeru;• napravi razliku između prihoda i rashoda s jedne strane i priliva i odliva novca sa druge strane• na najjednostavnijem primeru;• navede moguće načine finansiranja sopstvene delatnosti;• se informiše u odgovarajućim institucijama o svim relevantnim pitanjima od značaja za pokretanje biznisa;• identifikuje načine za održavanje likvidnosti u poslovanju preduzeća;• sastavi finansijski plan za sopstvenu biznis ideju samostalno ili uz pomoć nastavnika;• prezentuje finansijski plan za svoju biznis ideju.  | • Bilans stanja;• Bilans uspeha;• Bilans tokova gotovine (cash flow);• Izvori finansiranja; • Institucije i infrastruktura za podršku preduzetništvu;• Priprema i prezentacija finansijskog plana.  | **Ekonomija poslovanja, finansijski plan**• Koristiti formular za biznis plan Nacionalne službe zapošljavanja.• Koristiti **najjednostavnije tabele za izradu bilansa stanja, bilansa uspeha i bilansa novčanih tokova.**• Obraditi sadržaj na najjednostavnijim primerima iz prakse• Metode rada:• Mini predavanja• Simulacija • Studija slučaja• Diskusija  |
| **Učenički projekt-prezentacija poslovnog plana**  | • Osposobiti učenika da razume i dovede u vezu sve delove biznis plana;• Osposobljavanje učenika u veštinama prezentacije biznis plana    | • samostalno ili uz pomoć nastavnika da poveže sve urađene delove biznis plana;• izradi konačan (jednostavan) biznis plan za sopstvenu biznis ideju;• prezentuje biznis plan u okviru javnog časa iz predmeta preduzetništvo.    | • Izrada celovitog biznis plana za sopstvenu biznis ideju;• Prezentacija pojedinačnih/grupnih biznis planova i diskusija.    | **Učenički projekt-prezentacija poslovnog plana:** Pozvati na javni čas uspešnog preduzetnika, predstavnike škole, lokalne samouprave i banaka za procenu realnosti i inovativnosti biznis plana. Prema mogućnosti nagraditi najbolje radove. U prezentaciji koristiti sva raspoloživa sredstva za vizualizaciju a posebno prezentaciju u power point-u.**Ocenjivanje**Vrednovanje ostvarenosti ishoda vršiti kroz:1. aktivnost učenika na času2. redovnost i preglednost radne sveske3. domaće zadatke4. testove znanja5. izradu praktičnih radova (marketing, organizaciono-proizvodni i finansijski plan)6. izradu konačne verzije biznis plana7. prezentaciju **Okvirni broj časova po temama**• Preduzetništvo i preduzetnik **8 časova vežbi**• Razvijanjei procena poslovnih ideja, marketing plan **16 časova vežbi**• Upravljanje i organizacija **20 časova vežbi**• Ekonomija poslovanja **10 časova vežbi**• Učenički projekt - prezentacija poslovnog plana **8 časova vežbi** |

**KORELACIJA SA DRUGIM PREDMETIMA**1. Svi stručni predmeti