**ОСНОВИ ЕКОНОМИЈЕ**

ЦИЉ И ЗАДАЦИ

**Циљ** предмета Основи економије је стицање знања о основним економским принципима изаконитостима,да ученици развију научну и економску писменост,формирају ставове корисне у свакодневном животу.

**Задаци** наставе предмета Основи економије су да ученици:

* стекну основна знања о предмету економије и циљевима изучавања
* економских наука
* упознају нужност и карактеристике производње
* разумеју начин функционисања савременог привредног друштва
* упознају основне карактеристике утрошака,трошкова и цена
* примењују основне економске принципе и законитости у свакодневном животу
* унапреде способности за анализу и критичку процену односа предузећа и његовог окружења

**САДРЖАЈИ ПРОГРАМА**

1. **РАЗРЕД**

**(3 часа недељно, 102 часова годишње)**

ПОЈАМ,ПРЕДМЕТ И ЗНАЧАЈ ЕКОНОМИЈЕ (5)

Појам економије.

Предмет и метод изучавања економских наука. Циљеви изучавања економских наука.

Повезаност економских наука са правним и другим друштвеним наукама.

ПРОИЗВОДЊА И ЊЕНЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ (27) Појам и карактер производње. Нужност производње.

Друштвена репродукција — процес сталног обнављања производње.

Фазе друштвене репродукције, њихова зависност и

условљеност.

Елементи-чиниоци производње: рад, средства за рад и предмети рада.

Карактеристике трошења елемената производње. Кружно кретање уложених срадстава у производњи. Резултати друштвене репродукције

Величина (обим) друштвене производње и фактори који га опредељују: становништво,

научно-технички процеси, природни ресурси, продуктивност, друштвени односи и друштвени бруто-производ и његови саставни делови.

ОРГАНИЗОВАЊЕ ДРУШТВЕНЕ ПРОИЗВОДЊЕ (30)

Друштвена подела рада као основа организовања друштвене производње.

Облици организовања друштвене производње: натурална и робна производња (роба и њена својства; појам функције новца).

Привреда земље — материјална основа друштвене репродукције.

Величина земље и степен развијености привреде. Утицај привредног система и економске политике на развој привреде.

Мере економске политике и развој привреде: инвестициона политика, кредитно-монетарна, фискална политика, и др.

Друштвено - привредне делатности. Јединствена класификација делатности и њен значај у информационом систему.

ПРЕДУЗЕЋЕ КАО ОСНОВНИ СУБЈЕКАТ ТРЖИШНОГ ПРИВРЕЂИВАЊА (25)

Појам и карактеристике предузећа као система. Задаци предузећа.

Врсте предузећа према: својини, задацима и величини.

Средства и извори средстава предузећа.

Основна средства.

Обртна средстава.

Средства посебних намена.

Извори средстава предузећа.

Улагања у репродукцију.

Утрошци елемената производње.

Набавне цене..

Трошкови.

Калкулације.

Резултати пословања предузећа.

Физички обим производње.

Укупан фонд.

Добит.

Расподела резултата. Ефикасност пословања предузећа.

Продуктивност као економски принцип пословања и као мерило ефикасности.

Економичност као мерило ефикасности. Рентабилност као мерило ефикасности.

Ликвидност предузећа као финансијски израз рентабилности.

Информациони систем предузећа у праћењу ефикасности његовог пословања.

ИНТЕРАКЦИЈА ПРЕДУЗЕЋА И ЊЕГОВОГ ОКРУЖЕЊА (15)

Окружење предузећа и његов утицај. Међусобна повезаност предузећа у окружењу.

Стратегија развој а предузећа. Циљеви развоја. Фактори развоја.

Улагање у развој - инвестиције. утицај развоја предузећа на окружење.

**НАЧИН ОСТВАРИВАЊА ПРОГРАМА (УПУТСТВО)**

Програмски садржаји основи економије су организовани у тематске целине за које је наведен оријентациони број часова за реализацију. Наставник, при изради оперативних планова, дефинише степен прораде садржаја и динамику рада, водећи рачуна да се не наруши целина наставног програма, односно да свака тема добије адекватан простор и да се планирани циљеви и задаци предмета остваре. При томе, треба имати у виду да формирање ставова и вредности, као и овладавање вештинама представља континуирани процес и резултат је кумулативног дејства целокупних активности на свим часовима психологије што захтева већу партиципацију ученика, различита методска решења, велики број примера и коришћење информација из различитих извора.

Садржај (предмета) има природну везу са садржајима других предметима као што су : основи економије и основи права. Ученицима треба стално указивати на ту везу, и по могућности, са другим наставницима организовати тематске часове. На тај начин знања, ставови, вредности и вештине стечене у оквиру наставе основи економије добијају шири смисао

* доприносе остваривању општих образовних и васпитних циљева, посебно оних који се односе на унапређивање когнитивног, емоционалног и социјалног развоја ученика.

Садржаје програма је неопходно реализовати савременим наставним методама и средствима. У оквиру сваке програмске целине, ученике треба оспособљавати за: самостално проналажење, систематизовање и коришћење информација из различитих извора (стручна литература, интернет, часописи, уџбеници); визуелно опажање, поређење и успостављање веза између различитих садржаја (нпр. повезивање садржаја предмета са свакодневним искуством, садржајима других предмета и др.); тимски рад; самопроцену; презентацију својих радова и групних пројеката и ефикасну визуелну, вербалну и писану комуникацију.

Праћење напредовања ученика се одвија на сваком часу, свака активност је добра прилика за процену напредовања и давање повратне информације, а оцењивање ученика се одвија у складу са Правилником о оцењивању. Ученике треба оспособљавати и охрабривати да процењују сопствени напредак у остваривању задатака предмета, као и напредак других ученика уз одговарајућу аргументацију .