ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА

ЦИЉ И ЗАДАЦИ

Циљ наставе ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ је да ученик схвати и овлада знањима која изучава овај предмет као и повезаност пословне економије са другим научним дисциплинама. Остваривањем овог програма ученици се уводе у подручје рада и образовни профил за који су се определили, што им омогућава разумевање основних економских појмова из пословне економије.

Задаци наставе су:

- упознавање ученика са циљевима и предметом изучавања пословне економије;

- схватање односа пословне економије и других научних дисциплина које се изучавају у подручју економије;

- овладавање појмовима: предузеће, средства, трошкови, принципи, резултати, организација, функција, планирање, контрола, управљање;

- самостална израда елабората, шема и графикона из области пословне економије;

- развијање представе о значају и употреби економских појмова и њиховој међусобној повезаности ради стварања што потпуније слике о пословној економији и њеном окружењу;

- стварање код ученика способности логичког размишљања и доношења закључака на темељу анализа и знања из пословне економије;

- оспособљавање за коришћење уџбеника и друге стручне литературе.

САДРЖАЈИ ПРОГРАМА

I РАЗРЕД
(2 часа недељно, 74 часова годишње)

ОСНОВИ ЕКОНОМИЈЕ ПРЕДУЗЕЋА

УВОД У ПОСЛОВНУ ЕКОНОМИЈУ (1)

Појам економије предузећа

Дефинисање пословне економије

Предмет изучавања пословне економије

Циљеви изучавања пословне економије

НОСИОЦИ ПРИВРЕЂИВАЊА (1)

Предузеће као носилац привређивања

Остали носиоци привређивања

ПРЕДУЗЕЋЕ (20)

Појам и карактеристике предузећа

Задаци предузећа

Елементи предузећа

Врсте предузећа

Организациони облици предузећа

Предузеће као систем

Структура предузећа као система

Оснивање и престанак рада предузећа

ФУНКЦИЈЕ ПРЕДУЗЕЋА (1)

Управљање

Руковођење

Извршење

СРЕДСТВА И ИЗВОРИ СРЕДСТАВА ПРЕДУЗЕЋА (12)

Средства предузећа

Извори средстава предузећа

Контрола коришћења средстава

ТРОШКОВИ ПОСЛОВАЊА ПРЕДУЗЕЋА (10)

Појам трошкова и утрошака

Утрошци елемената производње

Подела трошкова

Калкулације трошкова

Кретање укупних трошкова предузећа

Контрола трошкова предузећа

ТОКОВИ ВРЕДНОСТИ У ПРЕДУЗЕЋУ (12)

Појам и циљеви ангажовања средстава

Елементи ангажовања средстава

Облици ангажовања средстава

Циклус ангажовања средстава

Коефицијенат ангажовања средстава

Контрола ангажовања средстава

РЕЗУЛТАТИ ПОСЛОВАЊА ПРЕДУЗЕЋА (6)

Појавни облици резултата

Праћење и упоређивање резултата

Расподела резултата

ПРИНЦИПИ И ОЦЕНЕ ПОСЛОВАЊА ПРЕДУЗЕЋА (6)

Продуктивност

Економичност

Рентабилност

Повезаност економских принципа пословања

ЛЕКСИКОН ОСНОВНИХ ПОЈМОВА ЕКОНОМИЈЕ ПРЕДУЗЕЋА (1)

ПРИМЕРИ ЗА ИЛУСТРАЦИЈЕ, ГРАФИЧКО ПРИКАЗИВАЊЕ И ШЕМАТСКЕ ПРИКАЗЕ

ПРИМЕРИ ИЗ ПРАКСЕ

II РАЗРЕД
(2 часа недељно, 72 часова годишње)

ПОСЛОВНЕ ФУНКЦИЈЕ ПРЕДУЗЕЋА

ДЕФИНИСАЊЕ ПОЈМА ФУНКЦИЈА (1)

ДИФЕРЕНЦИРАЊЕ ФУНКЦИЈА У ПРЕДУЗЕЋУ (1)

ФУНКЦИЈА ПЛАНИРАЊА (1)

ПРОИЗВОДНА ФУНКЦИЈА (10)

Појам и значај производне функције

Типови производње

Планирање производње

Припрема производње

Контрола производње

Документација и евиденције у производњи

Сарадња производње са осталим функцијама у предузећу

Анализа производне функције

НАБАВНА ФУНКЦИЈА (10)

Појам и значај набавке

Задаци набавке

Организација набавке

Набавна политика

Истраживање тржишта набавке

Робне залихе

Планирање набавке

Калкулација набавних цена

Документација и евиденције у набавци

Сарадња набавне са осталим функцијама у предузећу

Анализа набавне функције

ПРОДАЈНА ФУНКЦИЈА (12)

Појам и значај продајне функције

Задаци продаје

Организација продаје

Политика продаје

Истраживање тржишта продаје

Планирање продаје

Директна и индиректна продаја

Калкулација продајних цена

Преговарање и закључење купопродаје

Документација и евиденције у продаји

Сарадња продајне са осталим функцијама у предузећу

Анализа продајне функције

СКЛАДИШНА ФУНКЦИЈА (5)

Појам и значај складишне функције

Задаци и принципи складишта

Врсте складишта

Организација складишта

Пријем у складиште

Издавање из складишта

Амбалажа и паковање робе

Складишна документација и евиденција

Сарадња складишне са осталим функцијама у предузећу

Анализа складишне функције

ТРАНСПОРТНА ФУНКЦИЈА (5)

Појам и значај транспорта

Задаци транспорта

Планирање рада транспорта

Коришћење средстава транспорта

Транспортно осигурање

Документација и евиденција у транспорту

Сарадња транспортне са осталим функцијама у предузећу

Анализа транспортне функције

ФИНАНСИЈСКО-РАЧУНОВОДСТВЕНА ФУНКЦИЈА (5)

Појам и значај финансијско-рачуноводствене функције

Задаци финансијско-рачуноводствене функције

Послови финансијско-рачуноводствене функције

Организација финансијско-рачуноводствене функције

Финансијско-рачуноводствена документација и евиденције

Сарадња финансијско-рачуноводствене са осталим функцијама у предузећу

Анализа финансијско-рачуноводствене функције

КАДРОВСКА ФУНКЦИЈА (5)

Појам и значај кадровске функције

Задаци кадровске функције

Послови кадровске функције

Организација кадровске функције

Кадровска документација и евиденције

Сарадња кадровске са осталим функцијама у предузећу

Анализа кадровске функције

ФУНКЦИЈА КОНТРОЛЕ (5)

Појам и значај функције контроле

Задаци функције контроле

Послови функције контроле

Организација функције контроле

Сарадња функције контроле са осталим функцијама у предузећу

Анализа функције контроле

ИСТРАЖИВАЧКО-РАЗВОЈНА ФУНКЦИЈА (5)

Појам и значај истраживачко-развојне функције

Задаци истраживачко-развојне функције

Послови истраживачко-развојне функције

Организација истраживачко-развојне функције

Сарадња истраживачко-развојне са осталим функцијама у предузећу

Анализа истраживачко-развојне функције

ОПШТИ ПОСЛОВИ У ПРЕДУЗЕЋУ (3)

ПРЕДУЗЕЋЕ У ПОСЕБНИМ УСЛОВИМА (1)

ЛЕКСИКОН ОСНОВНИХ ПОЈМОВА О ФУНКЦИЈАМА ПРЕДУЗЕЋА (1)

ПРИМЕРИ ЗА ИЛУСТРАЦИЈЕ, ГРАФИЧКО ПРИКАЗИВАЊЕ И ШЕМАТСКЕ ПРИКАЗЕ

ПРИМЕРИ ИЗ ПРАКСЕ

III РАЗРЕД
(2 часа недељно, 72 часова годишње)

УПРАВЉАЊЕ ПРЕДУЗЕЋЕМ

ДЕФИНИСАЊЕ УПРАВЉАЊА (1)

ТЕОРИЈЕ И КОНЦЕПТИ УПРАВЉАЊА (2)

АКТИВНОСТИ УПРАВЉАЊА (2)

ПЛАНИРАЊЕ ПОСЛОВАЊА И РАЗВОЈА ПРЕДУЗЕЋА (15)

Димензије планирања предузећа

Планске одлуке у предузећу

Пословно планирање у предузећу

Развој предузећа

ОРГАНИЗОВАЊЕ ПРЕДУЗЕЋА (15)

Дефинисање и диференцирање појмова: организовање, организациона структура, организациони облик

Активности организационог структурирања

Савремени приступ организационог структурирања

Фактори организационе структуре предузећа

Модели организационих структура предузећа

ВОЂЕЊЕ ПРЕДУЗЕЋА (РУКОВОЂЕЊЕ) (8)

Дефинисање појма вођење

Активности вођења предузећа

Фактори вођења предузећа

Стилови вођења предузећа

ОРГАНИЗАЦИОНО ПОНАШАЊЕ И КУЛТУРА ПРЕДУЗЕЋА (10)

Дефинисање појмова организационо понашање и култура предузећа

Кадровско попуњавање и процес социјализације

Димензије организационог понашања

Фактори организационог понашања

Култура предузећа

КОНТРОЛА ПОСЛОВАЊА ПРЕДУЗЕЋА (6)

Појам и значај контроле пословања предузећа

Врсте контроле

Процес контроле

Организација контроле

НОСИОЦИ АКТИВНОСТИ УПРАВЉАЊА (10)

Менаџер - носилац активности управљања

Диференцирање појмова: предузетник, менаџер и лидер

Способности и знање менаџера

Награђивање менаџера

Образовање, обука и развој менаџера

ЛЕКСИКОН ОСНОВНИХ ПОЈМОВА О УПРАВЉАЊУ ПРЕДУЗЕЋЕМ (1)

ПРИМЕРИ ЗА ИЛУСТРАЦИЈЕ, ГРАФИЧКО ПРИКАЗИВАЊЕ И ШЕМАТСКЕ ПРИКАЗЕ

ПРИМЕРИ ИЗ ПРАКСЕ

IV РАЗРЕД
(2 часа недељно, 66 часа годишње)

УПРАВЉАЊЕ ПОСЛОВНИМ ПОДРУЧЈИМА ПРЕДУЗЕЋА

ДИВЕРСИФИКАЦИЈА УПРАВЉАЊА (3)

Стратегијско управљање

Оперативно управљање

Управљање пословним подручјима

ПРОИЗВОДНИ МЕНАЏМЕНТ (УПРАВЉАЊЕ ПРОИЗВОДЊОМ) (5)

Појам и значај производног менаџмента

Задаци производног менаџмента

Садржина производног менаџмента

МЕНАЏМЕНТ МАРКЕТИНГА (УПРАВЉАЊЕ МАРКЕТИНГОМ) (4)

Појам и значај менаџмента маркетинга

Задаци менаџмента маркетинга

Садржина менаџмента маркетинга

ФИНАНСИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ (УПРАВЉАЊЕ ФИНАНСИЈАМА) (15)

Појам и значај финансијског менаџмента

Задаци финансијског менаџмента

Садржина финансијског менаџмента

Принципи финансијског менаџмента

Инструменти финансијског менаџмента

Техника финансијског менаџмента

Контрола финансијског менаџмента

ТРГОВИНСКИ МЕНАЏМЕНТ (УПРАВЉАЊЕ ТРГОВИНОМ) (15)

Појам и значај трговинског менаџмента

Задаци трговинског менаџмента

Садржина трговинског менаџмента

Принципи трговинског менаџмента

Инструменти трговинског менаџмента

Техника трговинског менаџмента

Контрола трговинског менаџмента

ПРОЈЕКТНИ МЕНАЏМЕНТ (УПРАВЉАЊЕ ПРОЈЕКТИМА) (6)

Појам и значај пројектног менаџмента

Задаци пројектног менаџмента

Садржина пројектног менаџмента

МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА (УПРАВЉАЊЕ ЉУДСКИМ РЕСУРСИМА) (10)

Процес управљања људским ресурсима

Мотивација

Групе и групно одлучивање

Конфликти

Вођство

Организација, култура и клима

УПРАВЉАЊЕ ИНФОРМАЦИОНИМ СИСТЕМИМА (5)

Појам и значај управљања информационим системима

Задаци управљања информационим системима

Садржина управљања информационим системима

ЛЕКСИКОН ОСНОВНИХ ПОЈМОВА О УПРАВЉАЊУ ПОСЛОВНИМ ПОДРУЧЈИМА ПРЕДУЗЕЋА (1)

ПРИМЕРИ ЗА ИЛУСТРАЦИЈЕ, ГРАФИЧКО ПРИКАЗИВАЊЕ И ШЕМАТСКЕ ПРИКАЗЕ

ПРИМЕРИ ИЗ ПРАКСЕ

НАЧИН ОСТВАРИВАЊА ПРОГРАМА (УПУТСТВО)

Циљ програма пословне економије који се изучава све четири године у средњим економским школама је стицање знања која уводе ученике у подручје рада и образовни профил за који су се определили.

Остваривањем програма ученици стичу основна знања из области пословне економије што омогућава овладавање и разумевање основних економских појмова.

При изради програма водило се рачуна о узрасту ученика, њиховим психофизичким могућностима, интересу за економску стварност у којој живе и која је претпоставка за њихову будућност. Програм је конципиран тако да омогућава ученицима сумирање претходно стечених знања као и коришћење знања за објективно сагледавање економске стварности.

Неопходно је стручно, педагошки и аргументовано интерпретирати наставну грађу како би се остварили васпитни и образовни задаци наставног програма. У интерпретацији наставних садржаја треба избегавати, с једне стране, позитивистичке идеолошки обојене ставове и оцене или, с друге стране, негативистичке, критизерске, неаргументоване и ненаучне оцене.

Ученике треба упућивати на правилно информисање, на коришћење уџбеника и стручне литературе.

Образовни и васпитни захтеви програма биће остварени уколико се интерпретација садржаја програма заснива на подстицању ученика на логично закључивање и разумевање, на анализу и слободно изражавање мишљења. To значи да систем учења и преношења знања треба да се заснива на укључивању у савремене наставне методологије и активног интеракцијског односа наставника и ученика. Наставник треба јасно да одреди систем, облик, метод, средства рада и припрему ученика за час, као и да да упутство ученику за коришћење уџбеника и друге литературе.

Релативни научно-васпитни захтеви наставног програма по разредима и наставним тематским целинама су следећи:

- у првом разреду се обрађује Пословна економија за први разред са поднасловом Основи економије предузећа где се обрађују тематске целине: увод у пословну економију, носиоци привређивања, предузеће, функције предузећа, средства и извори предузећа, трошкови пословања предузећа, токови вредности у предузећу, резултати пословања предузећа, принципи и оцене пословања предузећа и на крају, лексикон основних појмова;

- у другом разреду се обрађује Пословна економија за други разред са поднасловом Пословне функције предузећа где се обрађују тематске целине: дефинисање појма функција, диференцирање функција у предузећу, функција планирања, производна, набавна, продајна, транспортна, складишна, финансијско-рачуноводствена, кадровска, контролна и истраживачко-развојна функција у предузећу, општи послови у предузећу и на крају, лексикон основних појмова у пословним функцијама предузећа;

- у трећем разреду се обрађује Пословна економија за трећи разред са поднасловом Управљање предузећем (менаџмент) где се обрађују тематске целине: дефинисање управљања, теорије и концепти управљања, активности управљања, планирање пословања и развоја предузећа, организовање предузећа, организационо понашање и култура предузећа, контрола пословања предузећа, носиоци активности управљања и на крају, лексикон основних појмова о управљању предузећем, и

- у четвртом разреду се обрађује Пословна економија за четврти разред са поднасловом Управљање пословним подручјима предузећа где се обрађују тематске целине: диверсификација управљања, производни менаџмент, менаџмент маркетинга, финансијски, трговински и пројектни менаџмент, менаџмент људских ресурса, управљање информационим системима, и на крају, лексикон основних појмова о управљању пословним подручјима предузећа.

Кроз све четири године реализације програмског садржаја пословне економије ученици ће самостално радити примере за илустрацију, графичко приказивање и шематски приказ појединих наставних тематских области, праћених одговарајућом документацијом.

На крају сваке школске године вршиће се рекапитулација лексикона основних економских појмова.

У току остваривања програмских садржаја Пословне економије наставници треба да ученицима презентирају и све настајуће важне промене тако да би настава добијала што више у актуелности.