**КОМЕРЦИЈАЛНО ПОЗНАВАЊЕ РОБЕ**

ЦИЉ И ЗАДАЦИ

**Циљ** наставе комерцијално познавање робе је стицање знања о основним карактеристикама производа и робног асортимана, формирање ставова и овладавање вештинама које допринесе правом и одговорном избору робе, развоју компетенција значајних за свакодневни живот и даљи професионални развој.

**Задаци** наставе предмета комерцијално познавање робе су да ученици:

– унапреде сарадњу са другима и способности за тимски рад;

– примењују стечена знања и вештине при доношењу одлука избора робе у свакодневном животу на основу познавања карактеристика робе;

– унапреде способности за прикупљање, анализу, организацију, критичку процену, примену и преношење информација о квалитету производа;

– унапреде стратегије и технике успешног учења и развију самоефикасност и позитивне ставове према учењу и образовању током целог живота;

– унапреде способност аргументације сопствених ставова и критичког мишљења;

– негују интелектуалну радозналост, морално расуђивање и стваралачко мишљење;

– развију ставове и вредности који доприносе њиховој креативности, предузимљивости, комуникативности и систематичности у раду.

САДРЖАЈИ ПРОГРАМА

**II РАЗРЕД**  
(2 часа недељно, 72 часа годишње)

ПОЈАМ, СИСТЕМАТИЗАЦИЈА И КЛАСИФИКАЦИЈА РОБЕ (З)

Појам и карактеристике робе. Систематизација и класификација робе.

КВАЛИТЕТ РОБЕ (7)

Појам квалитета. Чиниоци који утичу на формирање квалитета робе.

Својства и показатељи квалитета робе (основна физичка својства, физичко-хемијска својства, експлоатациона и естетска својства робе).

Дизајн робе (производа). Ниво квалитета робе.

Марка и друге ознаке као симболи квалитета робе.

Прописи који регулишу квалитет робе у промету (стандарди, норме квалитета, технички нормативи). Атест о квалитету.

Декларисање и обележавање производа.

АМБАЛАЖА И ПАКОВАЊЕ РОБЕ (8)

Појам амбалаже и паковања, функције амбалажа.

Подела амбалаже. Амбалажа од папира и картона, амбалажа од дрвета, стаклена амбалажа, метална амбалажа. Амбалажа од пластичних маса. Текстилна амбалажа. Амбалажа од комплексних материјала.

Системи комерцијалног паковања.

СКЛАДИШТЕЊЕ И ТРАНСПОРТ РОБЕ (3)

Узроци кварења робе (производа).

Заштита производа током складиштења и транспорта.

ЕНЕРГИЈА (10)

Технолошки и економски значај енергије.

Појам, облици и извори енергије.

Горива. Састав и својства горива.

Поделе горива. Чврста горива. Угаљ, квалитет и прерада угља.

Течна горива. Нафта. Класификација и квалитет нафте. Прерада нафте и производи од нафте.

Гасовита горива, врсте, квалитет.

ПРОИЗВОДИ МЕТАЛУРГИЈЕ (12)

Технолошко-економске карактеристике металургије и подела.

Својства метала и легура. Подела метала. Добијање метала. Прерада и обрада метала и легура. Корозија и заштита метала од корозије.

Производи црне металургије (гвожђе, челик). Означавање челика по СРПС-у. Челични производи.

Производи обојене металургије (бакар, олово, цинк и њихове легуре).

Производи металургије лаких метала (алуминијум и легуре).

Племенити метали (злато, сребро, платина). Обележавање накита од племенитих метала.

ПРОИЗВОДИ ИНДУСТРИЈЕ НЕМЕТАЛА (6)

Технолошко-економске карактеристике неметала. Керамика. Сировине за производњу керамичких производа, врсте и квалитете керамичких производа. Нови керамички и металокерамички материјали.

Стакло. Сировине за производњу стакла. Својства, врсте и квалитет производа од стакла. Цемент, добијање, врсте, квалитет.

ПРОИЗВОДИ ПРЕРАДЕ ДРВЕТА (4)

Техничко-технолошка својства дрвета.

Производи механичке прераде дрвета.

Производи хемијске прераде дрвета. Папир, врсте и квалитет.

ПРОИЗВОДИ ТЕКСТИЛНЕ ИНДУСТРИЈЕ (7)

Основне карактеристике текстилне индустрије. Текстилне сировине – влакна. Класификација влакана.

Својства и квалитет влакана (природних и хемијских). Пређе. Тканине, карактеристике, квалитет.

Трикотажа, својства и компоненте квалитета.